

АДМИНИСТРАЦИЯ УСТЮЖЕНСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_

г. Устюжна

Об утверждении Порядка организации

ярмарок на территории Устюженского

муниципального округа Вологодской

области

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с последующими изменениями), Федеральным законом от 28 декабря 2009 г №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями), постановлением правительства Вологодской области от 19 апреля 2010 года № 437 «Об утверждении порядка организации ярмарок и требований организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области» (с последующими изменениями), на основании статьи 38 Устава Устюженского муниципального округа Вологодской области

администрация округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок на территории Устюженского муниципального округа Вологодской области.
2. Опубликовать настоящее постановление в информационном бюллетене «Информационный вестник Устюженского муниципального округа» и разместить на официальном сайте Устюженского муниципального округа Вологодской области (прилагается).

Глава Устюженского

муниципального округа И.А. Петров

Приложение

к постановлению администрации

Устюженского муниципального округа Вологодской области

от \_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_

ПОРЯДОК

организации ярмарок на территории Устюженского муниципального округа Вологодской области

# Общие положения

1. Порядок организации ярмарок на территории Устюженского муниципального округа Вологодской области (далее – Порядок) регулирует порядок организации ярмарок, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

1.2 Основные определения, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

место проведения ярмарки - объект недвижимости (часть объекта недвижимости), часть земель или земельный участок (часть земельного участка), предназначенный для организации ярмарки, включенный в перечень мест для организации ярмарок на территории Устюженского муниципального округа Вологодской области;

перечень мест для организации ярмарок — утвержденный постановлением администрации Устюженского муниципального округа Вологодской области перечень мест для организации ярмарок на территории Устюженского муниципального округа Вологодской области;

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки - органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие организацию ярмарки на месте проведения ярмарки;

участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, самозанятый гражданин, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, которому предоставлено торговое место на ярмарке в порядке, определенном организатором ярмарки.

# Порядок организации и проведения ярмарок

* 1. 2.1 Ярмарка проводится на основании решения о ее проведении, принимаемого организатором ярмарки. В решении о проведении ярмарки указываются ее наименование, перечень реализуемых на ярмарке товаров, срок, место проведения, режим работы, порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке.

2.2 Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

* 1. 2.3 Решение о проведении ярмарки и схема ярмарки подлежат согласованию с администрацией Устюженского муниципального округа Вологодской области (далее - администрация округа), на территории которого планируется проведение ярмарки.
  2. 2.4 Заявление о проведении ярмарки и схемы ярмарки (далее - заявление) по форме согласно приложению к настоящему Порядку, направляется организатором ярмарки в администрацию округа на бумажном носителе и (или) в электронном виде не позднее 15 рабочих дней до планируемого дня начала проведения ярмарки.

К заявлению прилагаются:

* решение о проведении ярмарки, подписанное заявителем, в котором должна содержаться следующая информация:
* наименование ярмарки;
* перечень реализуемых на ярмарке товаров;
* срок проведения ярмарки;
* место проведения ярмарки;
* режим работы ярмарки;
* порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке;
* схема ярмарки.

Администрация округа осуществляет регистрацию заявления в день его поступления.

* 1. Администрация округа в течение трех рабочих дней со дня поступления заявления и прилагаемых к нему документов принимает решение о согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки и схемы ярмарки или об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и утверждает постановлением администрации Устюженского муниципального округа.

При одновременном рассмотрении нескольких заявлений о проведении ярмарки в одном и том же месте, в одно и то же время, и отсутствии оснований для отказа в согласовании указанного решения, решение о согласовании решения о проведении ярмарки принимается в отношении заявления, поданного ранее.

* 1. О принятом решении администрация округа в течение одного рабочего дня со дня его принятия уведомляет заявителя. В случае принятия решения об отказе в проведении ярмарки и схемы ярмарки в уведомлении указываются причины отказа.
  2. Решение об отказе в проведении ярмарки принимается в следующих случаях:
* несоблюдение формы и сроков подачи заявления;
* совпадение места и времени проведения ярмарки, указанных в заявлении, с местом и временем проведения другого мероприятия, согласованного администрацией округа;
* представление неполного пакета документов, подлежащих представлению с заявлением;
* планирование организации ярмарки в месте, не определенном перечнем мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.
* согласования решения о проведении ярмарки по заявлению, поданному ранее (при одновременном рассмотрении нескольких заявлений о проведении ярмарки в одном и том же месте и в одно и то же время).
  1. 2.5 При принятии решения о согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки администрация округа не позднее пяти рабочих дней до начала проведения ярмарки направляет в орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, уведомление о планируемой ярмарке для включения в реестр ярмарок области.
  2. 2.6 Организатор ярмарки не позднее чем за семь календарных дней до согласованной даты начала проведения ярмарки публикует в средствах массовой информации и на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (при наличии) информацию о месте, сроках проведения, режиме работы ярмарки, перечне реализуемых товаров (выполнении работ, оказании услуг), и план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в рамках ее проведения, содержащий организационные вопросы проведения ярмарки, в том числе порядок и сроки принятия заявок на участие, порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке и другие сведения по усмотрению организатора ярмарки.

2.7 Организатор ярмарки предоставляет информацию о проведении ярмарки в администрацию округа не позднее следующего дня после проведения ярмарки.

* 1. 2.8 Организатор ярмарки вправе принять решение об отмене проведения ярмарки или изменении периода проведения ярмарки.

2.9 Организатор ярмарки в случае принятия решения об отмене проведения ярмарки не позднее чем за три календарных дня до согласованной даты начала проведения ярмарки направляет в администрацию округа уведомление об отмене проведения ярмарки в произвольной форме с указанием причины отмены ярмарки.

2.10 Организатор ярмарки в случае принятия решения об изменении периода проведения ярмарки не позднее чем за пять календарных дней до согласованной даты начала проведения ярмарки направляет в администрацию округа уведомление в произвольной форме с указанием новых сроков проведения ярмарки с указанием причины изменения периода.

2.11 Администрация округа в течение одного рабочего дня с даты получения уведомления об изменении периода проведения ярмарки принимает решение о согласовании проведения ярмарки или об отказе в согласовании проведения ярмарки в новый период и обеспечивает уведомление организатора ярмарки о принятом решении в день принятия решения способом, подтверждающим направление уведомления.

Решение об отказе в согласовании проведения ярмарки в новый период принимается в случае нарушения указанного в пункте 2.10 настоящего Порядка срока направления уведомления и (или) в случае совпадения времени проведения ярмарки, указанного в уведомлении об изменении периода проведения ярмарки, с временем проведения другого массового мероприятия, проводимого в соответствии с действующим законодательством.

В случае отказа в согласовании проведения ярмарки в новый период организатор ярмарки проводит ярмарку в первоначально установленный и согласованный срок либо в течение одного рабочего дня с даты получения уведомления об отказе в согласовании проведения ярмарки в новый период принимает решение об отмене проведения ярмарки и в письменной форме уведомляет администрацию округа.

* 1. 2.12 Организатор ярмарки вправе принять решение об изменении наименования ярмарки, перечня реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг), режима работы не позднее трех рабочих дней до начала проведения ярмарки.

В случае внесения указанных изменений организатор ярмарки обеспечивает уведомление об указанных изменениях уполномоченного органа местного самоуправления в день принятия решения, способом, подтверждающим направление уведомления.

* 1. Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (при его наличии) информацию:
* об отмене проведения ярмарки в течение одного рабочего дня с даты принятия им решения;
* об изменении периода проведения ярмарки в течение одного рабочего дня с даты принятия решения уполномоченным органом местного самоуправления о согласовании проведения ярмарки в новый период;
* об изменении наименования ярмарки, перечня реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг), режима работы в течение одного рабочего дня с даты принятия им решения.
  1. 2.13 Администрация округа в срок не позднее двух рабочих дней с даты получения от организатора ярмарки уведомлений, предусмотренных пунктами 2.9, 2.10 настоящего Порядка, или не позднее двух рабочих дней с даты принятия решения, предусмотренного пунктом 2.11 настоящего Порядка, уведомляет орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, об отмене проведения ярмарки, изменении периода проведения ярмарки, наименования ярмарки, перечня реализуемых на ярмарке товаров, режима работы.
  2. Администрация округа, принявшая решение о согласовании решения о проведении ярмарки, принимает решение об отзыве согласования решения о проведении ярмарки не позднее даты начала проведения ярмарки в следующих случаях:

1. ликвидации юридического лица или прекращения деятельности в результате реорганизации юридического лица либо прекращения деятельности индивидуального предпринимателя, являющегося организатором ярмарки, в порядке, установленном действующим гражданским законодательством;
2. введения режима чрезвычайной ситуации на территории муниципального округа области, в границах которого проводится ярмарка.
   1. 2.14 Администрация округа, принявшая решение об отзыве согласования решения о проведении ярмарки, не позднее дня принятия решения уведомляет организатора ярмарки о принятом решении с указанием причин отзыва согласования решения о проведении ярмарки способом, подтверждающим факт уведомления.

2.15 Администрация округа, принявшая решение об отзыве согласования решения о проведении ярмарки, не позднее дня принятия такого решения уведомляет орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, о принятом решении с указанием организатора ярмарки, даты (периода), места проведения ярмарки и причин отзыва согласования решения о проведении ярмарки.

* 1. 2.16 Место проведения ярмарки должно отвечать следующим требованиям:

1. соответствовать законодательству в сфере обеспечения санитарно- эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды;
2. соответствовать требованиям к антитеррористической защищенности, общественной и пожарной безопасности;
3. иметь транспортную доступность;
4. не создавать помех для прохода пешеходов и движения транспорта;
5. быть приспособленным для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с использованием сборно-разборных конструкций и (или) передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, ручные тележки, столы, торговые палатки, лотки, корзины);
6. соответствовать условиям для беспрепятственного доступа инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) к торговым объектам в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.
   1. 2.17 Размещение торговых мест осуществляется организатором ярмарки на основе схемы ярмарки.
   2. Схема ярмарки должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров (продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция), выполнения работ, оказания услуг с учетом подключения к источникам электроэнергии, а также содержать схему границ расположения торговых зон в пределах земельного участка (части земельного участка), здания, сооружения (части здания, сооружения), включенного в Перечень мест проведения ярмарок.

2.18 При проведении сельскохозяйственных ярмарок организатор должен обеспечить проведение ветеринарного надзора.

* 1. 2.19 Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством), по заявлению на участие (далее - заявление, заявитель) в порядке, определенном решением организатора ярмарки по ее проведению на срок, не превышающий срок проведения ярмарки.

2.20 Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется организатором ярмарки с учетом требований Федерального закона от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации".

* 1. 2.21 Размер платы за предоставление оборудованного торгового места рассчитывается организатором ярмарки по формуле:

R = S x (Z : P), где:

R - размер платы за предоставление торгового места, S - площадь торгового места,

Z - затраты организатора ярмарки на организацию и проведение ярмарки, P - общая площадь торговых мест на ярмарке.

В состав затрат на организацию и проведение ярмарки входят оплата труда работников организатора ярмарки, занятых в мероприятиях ярмарки, аренда помещений, оборудования, сборно-разборных конструкций, расходы по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, приобретение вспомогательных средств и материалов, плановые накопления, а также расходы на оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (охрана, уборка территории, вывоз мусора).

2.22 Размер платы за торговое место на сельскохозяйственных ярмарках не может превышать фактических расходов по поддержанию на ярмарке чистоты и порядка, соблюдению требований санитарных норм и правил по санитарно-эпидемиологическому благополучию населения, а также расходов на организацию парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки.

2.23 При взимании платы за торговое место организатор ярмарки обязан выдать участнику ярмарки кассовый чек или квитанцию об оплате.

* 1. 2.24 Организатором ярмарки в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации запрещается создавать неравные условия для участников ярмарки при распределении торговых мест.
  2. Не допускается:

торговля с необорудованных мест (коробок, ящиков, тротуаров); передача торгового места третьему лицу;

организация на территории ярмарки дополнительных торговых мест, не предусмотренных схемой размещения;

организация в месте проведения ярмарки несанкционированных мест торговли.

# 3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

* 1. 3.1 Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках разработаны на основании положений, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды и других требований, установленных законодательством Российской Федерации.
  2. 3.2 Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках организуется организатором ярмарки и осуществляется участниками ярмарки.
  3. 3.3 В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, создания благоприятных условий для посетителей ярмарки организатор ярмарки обязан:

информировать участника ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место (оборудованное и необорудованное);

обеспечивать осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, требований в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, требований по охране труда и обеспечению безопасности труда, требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности, требований по охране окружающей среды;

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки законодательства Российской Федерации о трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе иностранных работников;

осуществлять в обязательном порядке до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение продавцами требований, установленных настоящим Порядком, а также соответствие занимаемых ими торговых мест схеме размещения;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами и (или) биотуалетами для продавцов и покупателей;

организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения мероприятия;

организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка во время проведения ярмарки;

определять по согласованию с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств, обособленные от мест торговли, для участников и посетителей ярмарки;

обеспечивать регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки;

осуществлять формирование и ведение реестра (вести учет) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;

содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

* 1. 3.4 Участник ярмарки (продавец) обязан:

соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;

иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

* 1. 3.5 Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии участника ярмарки (продавца):

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, положительного заключения государственной лаборатории ветеринарно- санитарной экспертизы;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

договора о предоставлении торгового места;

документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае если плата взималась).

* 1. 3.6 Граждане - главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, должны иметь документ, подтверждающий создание крестьянского (фермерского) хозяйства.
  2. 3.7 Документы, указанные в пункте 3.5 раздела 3 настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
  3. 3.8 В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.
  4. 3.9 Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

# 4. Контроль за деятельностью ярмарок

Контроль за организацией ярмарок осуществляется органами исполнительной государственной власти области и (или) органами местного самоуправления в пределах компетенции.