# Г_рай_пв(черн)

## ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ

## УСТЮЖЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПЕРВОГО СОЗЫВА

# РЕШЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

г. Устюжна

О внесении изменения в решение Земского Собрания округа от 31.08.2023 № 209

В соответствии с Постановление Правительства Вологодской области от 20.03.2025 № 394 «О внесении изменений в постановление Правительства области от 27.08.2024 № 1061», на основании статьи 28 Устава Устюженского муниципального округа Вологодской области Земское Собрание Устюженского муниципального округа Вологодской области РЕШИЛО:

1. Внести в Правила благоустройства территории Устюженского муниципального округа Вологодской области, утвержденные решением Земского Собрания Устюженского муниципального округа Вологодской области от 31.08.2023 № 209, следующие изменения:

1.1. Пункт 1.2 раздела 1:

1.1.1. в абзаце 103 знак «.» заменить на знак «;»;

1.1.2. дополнить абзацем 104 следующего содержания:

«- вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг.».

1.2. Пункт 6.9.2. раздела 6 изложить в новой редакции:

«6.9.2. Средства размещения информации, вывески и рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

6.9.2.1. Размеры информационных или рекламных конструкций, вывесок и их количество определяются с учетом архитектурных особенностей фасадов и крыш зданий, строений, сооружений.

6.9.2.2. Информационные или рекламные конструкции, вывески должны быть установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм, правил и стандартов.

6.9.2.3. Запрещается размещение информационных или рекламных конструкций, вывесок:

- на архитектурных элементах фасадов зданий, строений, сооружений (колоннах, орнаментах, лепнине);

- на расстоянии ближе, чем 2 метра от мемориальных досок;

- с перекрытием указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение информации, содержащей изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции и табака;

- на ограждениях, перилах, шлагбаумах.

6.9.2.4. Собственник и (или) иной законный владелец средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере необходимости, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации. Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

6.9.2.5. Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию информационных или рекламных конструкций несет лицо, сведения о котором содержатся на данной информационной или рекламной конструкции, а при невозможности привлечь данное лицо к ответственности, собственниками и (или) иными законными владельцами земельных участков и (или) объектов, на которых размещены информационные или рекламные конструкций, в соответствии с действующим законодательством и настоящими правилами.

6.9.2.6. Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов - не выше второго этажа.

6.9.2.7. Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

6.9.2.8. Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

6.9.2.9. Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

6.9.2.10. Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330 "СНиП 23-05-95\* Естественное и искусственное освещение", утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 07.11.2016 № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

6.9.2.11. Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

6.9.2.12. Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяются органами местного самоуправления.

6.9.2.13. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области.

6.9.2.14. Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м - размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м - размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым - седьмым настоящего подпункта 6.9.2.14, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

6.9.2.15. Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией ("водка", "пиво", "вино", "трубка", "кальян", "сигареты", "электронные сигареты", "вейпы", пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные настоящим подпунктом 6.9.2.15, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами 1-3 настоящего подпункта 6.9.2.15.

6.9.2.16. Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

6.9.2.17. На территориях, в отношении которых в соответствии со статьей 59 Федерального закона от 25.06.2022 № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" установлен предмет охраны исторического поселения, требования [Единый региональный стандарт](https://internet.garant.ru/#/document/409598497/entry/1000) "Общие требования к содержанию отдельных элементов благоустройства", утвержденный [постановлением](https://internet.garant.ru/#/document/409598497/entry/0) Правительства области от 27.08.2024 № 1061, в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения.

6.9.2.18. Требования подпунктов 6.9.2.6.- 6.9.2.12 настоящих Правил не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.».

3. Настоящее решение вступает в силу после опубликования в информационном бюллетене «Информационный вестник Устюженского муниципального округа» и подлежит размещению на официальном сайте Устюженского муниципального округа.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Земского Собрания Устюженского муниципального округа Вологодской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Ю. Зимина | Глава Устюженского муниципального округа Вологодской области  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Р. Богданова |