

**Схема размещения рекламных конструкций г.Устюжна Устюженского муниципального района Вологодской области**

**(Проект внесения изменений)**

Проектная документация

Пояснительная записка

Вологда

2017 г**СОСТАВ ПРОЕКТА**

1. Пояснительная записка:

II. Графические материалы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№  п/п | Названия чертежей | Масштаб |
| 1 | Сводная схема размещения рекламных конструкций | 1:20000 |

**В разработке проекта принимали участие:**

|  |  |
| --- | --- |
| Директор бюро | Суконкин С.Ю. |
| Архитектор | Пошехонов А.А. |

# СОДЕРЖАНИЕ

[СОДЕРЖАНИЕ 4](#_Toc495312813)

[ВВЕДЕНИЕ 5](#_Toc495312814)

[1. Условия размещения рекламных конструкций 6](#_Toc495312815)

[2. Типы, размеры и адресно-ситуационное размещение 7](#_Toc495312816)

# ВВЕДЕНИЕ

Схема размещения рекламных конструкций г.Устюжна Устюженского муниципального района Вологодской области выполнена 00О «Архитектурно планировочное бюро-сервис» в 2014 году, с внесением изменений в 2015, 2017 году по договору с администрацией Устюженского муниципального района Вологодской области.

Настоящий проект разработан на адресном плане М 1:20000.

Схема размещения рекламных конструкций выполнена на основании:

1. Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

2. Федерального [закон](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD4F725F92A5B4647EFC2E515o7kAL)а от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации",

Схема размещения рекламных конструкций выполнена в соответствии:

1. "[ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD3F824FF2F5B4647EFC2E515o7kAL). Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения

Типы рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории г.Устюжна, не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а так же техническим регламентам и требованиям безопасности

Ранее схемы размещения рекламных конструкций г.Устюжна Устюженского муниципального района Вологодской области не разрабатывались.

# 1. Условия размещения рекламных конструкций

Схема размещения рекламных конструкций учитывает местные сложившиеся природным, исторические и градостроительные особенности г.Устюжна.

Габариты и места размещения рекламных конструкций определены в соответствии с возможным восприятием той или иной конструкции с разных точек зрения участников дорожного движения - как водителей, так и пешеходов.

Рекламные конструкции должны нести оптимальную информационную нагрузку в целях минимального отвлечения участников дорожного движения от обстановки дорожного движения.

Конструктивное решение, освещение и звуковое сопровождение рекламных конструкций должны соответствовать [ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD3F824FF2F5B4647EFC2E515o7kAL), строительным нормам и правилам и другим нормативным документам.

# 2. Типы, размеры и адресно-ситуационное размещение

